

HAMDANI



Studi Kasus
PEMASARAN EKSPOR

PENULIS : HAMDANI
UKURAN : 21 x 15 cm
JUMLAH HAL : 248 HALAMAN
PENERBIT : YAYASAN BINA USAHA NIAGA INDONESIA
HARGA : Rp. 35.000,-
DISTRIBUTOR : OPTIMA MANAGEMENT (E-Mail : admin@optima-learning.net)

DAFTAR ISI BUKU

“STUDI KASUS PEMASARAN EKSPOR”

- BAB I : PENDAHULUAN**
- A. PROBLEMATIKA PEMASARAN BARANG-BARANG EKSPOR INDONESIA KE LUAR NEGERI
 - B. MEMILIH DAN MENENTUKAN PASAR
 - C. MEMILIH DAN MENENTUKAN PERWAKILAN DI LUAR NEGERI
 - D. ADAPTASI PRODUK, PERHITUNGAN BIAYA & PENENTUAN HARGA
 - E. STUDI KASUS PEMILIHAN PASAR POTENSIAL
 - F. PERILAKU BUYER
 - G. SALURAN DISTRIBUSI
- BAB II : PT. S.F PERUSAHAAN MEBEL ARBITRASE & PENYELESAIAN SENGKETA**
- A. PENDAHULUAN
 - B. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
 - C. PELUANG
 - D. PROSES ARBITRASE
 - E. MENGAPA PERJANJIAN DIPERLUKAN UNTUK ARBITRASE INTERNASIONAL
 - F. PERMASALAHAN
- BAB III : JALUR DISTRIBUSI (BAGIAN A)**
- A. IKHTISAR
 - B. STRATEGI PENEROBOSAN PASAR
- BAB IV : JALUR DISTRIBUSI (BAGIAN B)**
- A. MEMILIH AGEN

- BAB V : PT. MI.....**
- A. PROFIL PERUSAHAAN
 - B. KEGIATAN PEMASARAN
 - C. KESIMPULAN STUDI KASUS
- BAB VI : SARUNG TANGAN KARET (UNTUK MENGENAL JALUR DISTRIBUSI YANG COCOK)**
- A. PENGANTAR
 - B. LATAR BELAKANG
 - C. LINGKUP KEGIATAN
 - D. PEMASARAN
 - E. PERSAINGAN
 - F. JALUR PEMASARAN
 - G. HARGA & PEMBAYARAN
 - H. PERMASALAHAN
- BAB VII : MENGEMBANGKAN PELUANG EKSPOR, SATU TANTANGAN BAGI ASEAN**
- A. PENGANTAR
 - B. LATAR BELAKANG
 - C. LINGKUP KEGIATAN
 - D. PERMASALAHAN
 - E. TANTANGAN
- BAB VIII : ASEAN PREFERENTIAL TRADING ARRANGEMENTS (ASEAN PTA)**
- A. PENDAHULUAN
 - B. KERINGANAN TARIF
 - C. PROSEDUR PELAKSANAAN ASEAN-PTA
 - D. PROSEDUR PENGELUARAN & PENERIMAAN SURAT
KETERANGAN FORM D
 - E. KERUGIANNYA

BAB IX : PT. OM

- A. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
- B. CAKUPAN KEGIATAN
- C. PESANAN EKSPOR YANG PERTAMA
- D. TEKA-TEKI
- E. DOKUMEN-DOKUMEN PENGONTROL

BAB X : TEH INDONESIA

- A. LATAR BELAKANG
- B. KONDISI PASAR TEH DI DALAM NEGERI
- C. POSISI PASAR TEH INTERNASIONAL
- D. PEMASARAN
- E. KEBIJAKSANAAN
- F. PERSAINGAN
- G. PROSPEK PASAR TEH
- H. PERMASALAHAN

BAB XI : PT. "S.P.M"

- A. LATAR BELAKANG
- B. KEBIJAKSANAAN PEMERINTAH TENTANG DISTRIBUSI ROTAN
DALAM NEGERI
- C. BAHAN BAKU ROTAN
- D. PERKEMBANGAN INDUSTRI ROTAN
- E. PRODUKSI
- F. PERKEMBANGAN EKSPOR
- G. DAMPAK KEBIJAKSANAAN LARANGAN EKSPOR ROTAN
SETENGAH JADI

BAB XII : TEKSTIL DAN PRODUK TEKSTIL

- A. SISTEM PRODUKSI BARU, PERMASALAHANNYA YANG KRITIS
- B. SISTEM PRODUKSI BARU

C. KESIMPULAN

BAB XIII : K.I.C (SUATU USAHA PATUNGAN DI MEXICO)

A. LATAR BELAKANG

B. ORGANISASI

C. PERTIMBANGAN KEBIJAKSANAAN

D. USAHA PATUNGAN

E. SUKSES

F. PERMASALAHAN

BAB XIV : BARANG JADI KULIT

A. PROFIL INDUSTRI

B. PROFIL PERUSAHAAN

C. PLANT

D. PERSAINGAN

BAB XV : MIKRO KOMPUTER

A. PROFIL INDUSTRI

B. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

C. RUANG LINGKUP KEGIATAN

D. KESIMPULAN

BAB XVI : MEBEL KAYU

A. PROFIL PERUSAHAAN

B. ASAL MASYARAKAT EROPA

C. PERLUASAN

D. KEADAAN SAAT INI DARI MASYARAKAT EROPA

E. DAMPAK EC-92 TERHADAP INDONESIA

BAB XVII : PT. RPM

A. PROFIL PERUSAHAAN

BAB XVIII : PASAR BUNGA POTONG

- A. LATAR BELAKANG
- B. INFORMASI PERUSAHAAN
- C. PASAR BUNGA POTONG DI UK
- D. SUPPLY
- E. MASA DEPAN

BAB XIX : IKAN TUNA

- A. LATAR BELAKANG
- B. PROFIL PERUSAHAAN
- C. PERMASALAHAN
- D. CARA PEMECAHAN
- E. KESIMPULAN

BAB XX : KOSMETIK

- A. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
- B. RUANG LINGKUP KEGIATAN
- C. SITUASI EKSPOR SAAT INI

BAB XXI : PASARAN MEBEL JENIS HARD WOOD

- A. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN

BAB XXII : KAKAO

- A. LATAR BELAKANG
- B. LINGKUP KEGIATAN
- C. TANTANGAN
- D. KESIMPULAN

BAB XXIII : INDUSTRI PELEK

- A. SYNOPSIS
- B. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
- C. LINGKUP KEGIATAN
- D. PENGEMBANGAN PRODUK

BAB XXIV : ANGGREK

- A. PEMASARAN INTERNASIONAL
- B. KONDISI PERUSAHAAN
- C. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
- D. KERANGKA KASUS
- E. PROBLEMA BISNIS

BAB XXV : PT. B.K

- A. LATAR BELAKANG PERUSAHAAN
- B. BIDANG KEGIATAN
- C. SITUASI SAAT INI

BAB XXVI : PRODUK LISTRIK

- A. LATAR BELAKANG
- B. EKSPOR
- C. STANDAR - STANDAR
- D. STANDARISASI ELEKTRO TEKNIS
- E. STANDAR – STANDAR AMERIKA SERIKAT

BAB XXVII : MEBEL ROTAN

- A. LATAR BELAKANG
- B. PERMASALAHAN
- C. PROFIL PERUSAHAAN
- D. PASARAN JEPANG
- E. PERANAN PEMERINTAH
- F. ANALISA S.W.O.T
- G. STRATEGI PERBAIKAN

BAB XXVIII : INDUSTRI TEKSTIL

- A. LATAR BELAKANG
- B. SINOPSIS KAPASITAS PRODUKSI

C. KEADAAN SAAT INI

BAB XXIX : LATEX

- A. PENGEMBANGAN PRODUK
- B. PERSAINGAN
- C. KONDISI INTERN
- D. PROSES INDUSTRI DI INDONESIA
- E. RENCANA PEMASARAN

BAB XXX : KERTAS KRAFT

- A. LATAR BELAKANG
- B. BIDANG KEGIATAN
- C. SITUASI SAAT INI

BAB XXXI : PEMANTIK API

- A. LATAR BELAKANG
- B. STRATEGI PEMASARAN

BAB XXXII : SEPATU

- A. LATAR BELAKANG
- B. PASAR INTERNASIONAL
- C. KEUNGGULAN KOMPARATIF
- D. MASALAH
- E. TANTANGAN - TANTANGAN BARU

BAB XXXIII : STRATEGI PEMASARAN EKSPOR

- A. STRATEGI INTI DAN PENUNJANG
- B. STRATEGI EKSPOR YANG EFEKTIF - SMARTS
- C. TEKNIK PROMOSI EKSPOR YANG PALING MUJARAB
- D. TEKNIK PEMBAYARAN DAN PENYERAHAN BARANG
- E. TEKNIK PENETAPAN HARGA (PRICING POLICY)
- F. PENGAMANAN TERHADAP RISIKO NON PAYMENT

G. TEKNIK MEMASUKI PASAR INTERNASIONAL

H. TUKANG JAHIT ATAU ORIGINAL BRAND

I. DUA BELAS KESALAHAN UMUM DALAM PEMASARAN EKSPOR

**DAFTAR ALAMAT, NO TELP, EMAIL DEPARTEMEN PERDAGANGAN (ATASE
PERDAGANGAN) DI LUAR NEGERI**